

2018  
FE  
GUANGZHOU FRANCHISE EXHIBITION

# GFE第36届广州国际 特许连锁加盟展览会

The 36th Guangzhou International Franchise Exhibition

2018年3月4-6日 4-6 March, 2018

亚洲超大展览馆 — 广州琶洲广交会展馆

China Import and Export Fair Complex



招商加盟难，富众来帮忙

荣获广州市颁发的连续举办十年以上展会大奖  
荣获马来西亚政府部门颁发的卓越服务大奖  
中国至早举办的特许连锁加盟展之一  
亚洲至大的特许连锁加盟展之一



富众展览  
FORO EXHIBITION

双创展览  
SC EXHIBITION

指定饮品

IGONG CHA  
御可贡茶 品味生活

果茶大王  
自 味 的 力 量

奶茶王子

麦思琪  
MAISIQI

霸王吉哥

特邀合作伙伴

中饮投资 创富平台

推荐品牌

IGONG CHA  
御可贡茶 品味生活

果茶大王  
自 味 的 力 量

香港国力国际集团  
Hong Kong Guo Li International Group

牛状元  
—牛骨牛杂汤—

COLMAR

一葉  
三丘

拉茶風味

Royaltea 皇茶天下®

鲜萃茶

TANNGOON  
泰娘网

胖子阿郎酒

# 展会 介绍

THE EXHIBITION TO  
INTRODUCE



GFE广州国际特许连锁加盟展览会是由富众国际集团、广东省连锁经营协会、广州连锁经营协会共同举办的专业展会，是现在国内一流的特许连锁加盟展会，主要为国内外优秀的特许连锁加盟品牌如肯德基、7-ELEVEN、克丽缇娜、广州酒家（利口福）、7天连锁酒店、3M、哈根达斯、乐扣乐扣、贡茶GONG CHA、哎呀呀（名创优品）、康师傅集团（德克士）、愤怒的小鸟、无人便利店网红第一品牌缤果盒子、顺丰优选、岭南集团、途牛、东方眼镜等和具有一定投资能力的个人或企业搭建双方沟通、洽谈的平台，是连锁企业树立企业形象、扩大品牌影响力、了解行业发展趋势、招募加盟商、代理商、合作商的至佳之选；历届吸引优秀加盟品牌10000多个，累积创业投资观众上百万。

GFE广州国际特许连锁加盟展览会致力于打造成为至佳的连锁企业招商平台，为更多加盟投资者实现创业梦想！展会宗旨：帮助国内外优秀连锁企业招商 + 帮助投资者选择好项目。我们诚挚邀请广大新老朋友企业积极参与本次盛会，相聚广州，共同分享特许连锁加盟带来的无限商机！

## 大会组织机构

THE CONFERENCE ORGANIZATION

【主办单位】富众国际集团

广东省连锁经营协会

广州连锁经营协会

【举办单位】广州富众展览有限公司

广州富国会展服务有限公司

【协办单位】香港信达中国顾问公司

新加坡中国商业协会

中华两岸连锁经营协会

韩国泰星商务株式会社

亚洲O2O协会

东莞市台商投资企业协会

WTCC世贸中心俱乐部

中国食文化研究会茶饮品委员会

佛山市连锁企业协会

广州双创展览有限公司

【战略合作媒体】58同城·招商加盟

直播栏目：《比目app·开店私教班》

## 6 选择富众GFE加盟展 大展会优势

创业加盟难  
**富众来帮忙**

01

中国起步至早的特许连锁加盟展览会，已成功举办35届。

02

得到众多新老客户认可，规模逐年扩大，成为亚洲规模至大、效果至好的特许连锁加盟展之一。

03

政府支持的大众创业展会，荣获广州市政府颁发连续举办十年以上优秀展会大奖。

04

展会立足珠三角、辐射全国，乃至东亚各国和地区支持，更有韩国、港澳台、新加坡、马来西亚等地区政府和协会组团参展，荣获马来西亚商务部颁发最佳卓越服务大奖。

05

由富众国际集团、广东省连锁经营协会、广州连锁经营协会联合主办，荣获粤商20年金牌服务大奖。

06

在著名的广州琶洲广交会展馆举办，更能彰显大会的专业化及国际影响力。

# 展商品牌

THE EXHIBITORS LOGO

(部分展示, 排名不分先后)



# 展商语录

THE EXHIBITORS SAYINGS

## ● 百润万丰餐饮管理（北京）有限公司广东分公司蔡总

我司旗下品牌皇家鸡排连续参加富众展览举办的GFE广州特许连锁加盟展览会多届，每届展会带来的效果都特别好，展会从宣传到各个方面的细节服务都做得非常到位，36届展会我们已经报名参展，祝大会越办越好！

## ● 柳盛餐饮连锁

柳盛餐饮是一家拥有20年发展历史的广西知名品牌，餐厅分布全国9个省，220多家店，其中直营餐厅42家。通过三天的展会借助富众展览的平台让各地的顾客及投资者了解柳盛、了解柳州美食螺蛳粉。三天展会人气非常火爆，感谢富众展览。

## ● 功夫磨坊~曾总

功夫磨坊这次第二次参与富众的国际餐饮加盟展，感谢主办方的前期细致准备，感谢业务员不怨其烦的工作指导与帮助，感谢富众你们提供如此优质的展会平台，希望我们携手共同进步，共同发展！

## ● 广州市当食食在是餐饮管理有限公司

我是一个台湾人。我司当食食首次参加富众的连锁加盟展超出预想的效果。在此感谢各加盟商的支持及富众这个平台。用米饭将两岸文化连结起来。

## ● 深圳市牛一食品有限公司

我们是一群90后的创业团队，从第一次参加加盟展便是与富众展览合作，在展会上得到目标加盟商和目标消费群体的热切关注及宣传推广；也促进我们的品牌店大力发展，开店数在短时间内达到了非常大的增量；在参展的过程中也被很多资本关注。首先非常感谢富众这样一个平台，在未来的企业发展中我们将持续通过这样的平台推广自己的项目，拓展未来的市场。祝富众展览越来越好！互创共赢！

## ● 清心堂集团詹总

恭喜第35届GFE圆满落幕！此次展会，本集团旗下两大茶饮品牌2600多家门店的品牌实力，给前来观展的朋友留下了深刻印象，连续三天人气不断，收获了众多意向合作伙伴，并分别喜获【年度最佳餐饮连锁加盟品牌】和【年度十佳网络人气连锁加盟行业品牌】大奖！非常感谢各加盟商与富众平台的支持，已连续参加过多届富众加盟展的我们，将会继续在下一届展会惊艳亮相，与大家共赴“鲜萃好茶”与“臻萃中国茶”的传奇！

## ● 惠州市叮当网络（叮当便利店）有限公司杨总

我司分公司覆盖全国15座城市，一年打造130家加盟店，本次参展也是自开放城市加盟以来是首次参加连锁加盟展会，现场火爆签约10几家，并有意向强烈的市代、区代及门店加盟商共计300余人，同时也感谢主办方授予“2017最具投资潜力品牌奖”，公司会继续保持优秀，争取第36届展会再创佳绩！

## ● 广州市普盈士餐饮管理有限公司-郑总

旗下子品牌王子拉茶品牌2013年成立初期就参加广州连锁加盟展，每届参展人流火爆让品牌受到非常多投资者的青睐，给品牌发展提供了很大的帮助。上届我们更是携手新品牌一葉三丘以90m<sup>2</sup>亮相本次展会，未来两届我们都以特装展位展出，敬请关注。

## ● 完美森林

恭祝此次展会圆满成功！感谢主办方对完美森林的肯定和赞扬，并授予完美森林“2017年度最佳连锁加盟品牌”奖项。作为本届展会最受欢迎的品牌之一，现场签约40多家加盟商，意向加盟者更是不计其数，我司将再接再厉，争取在下一届展会再创辉煌！

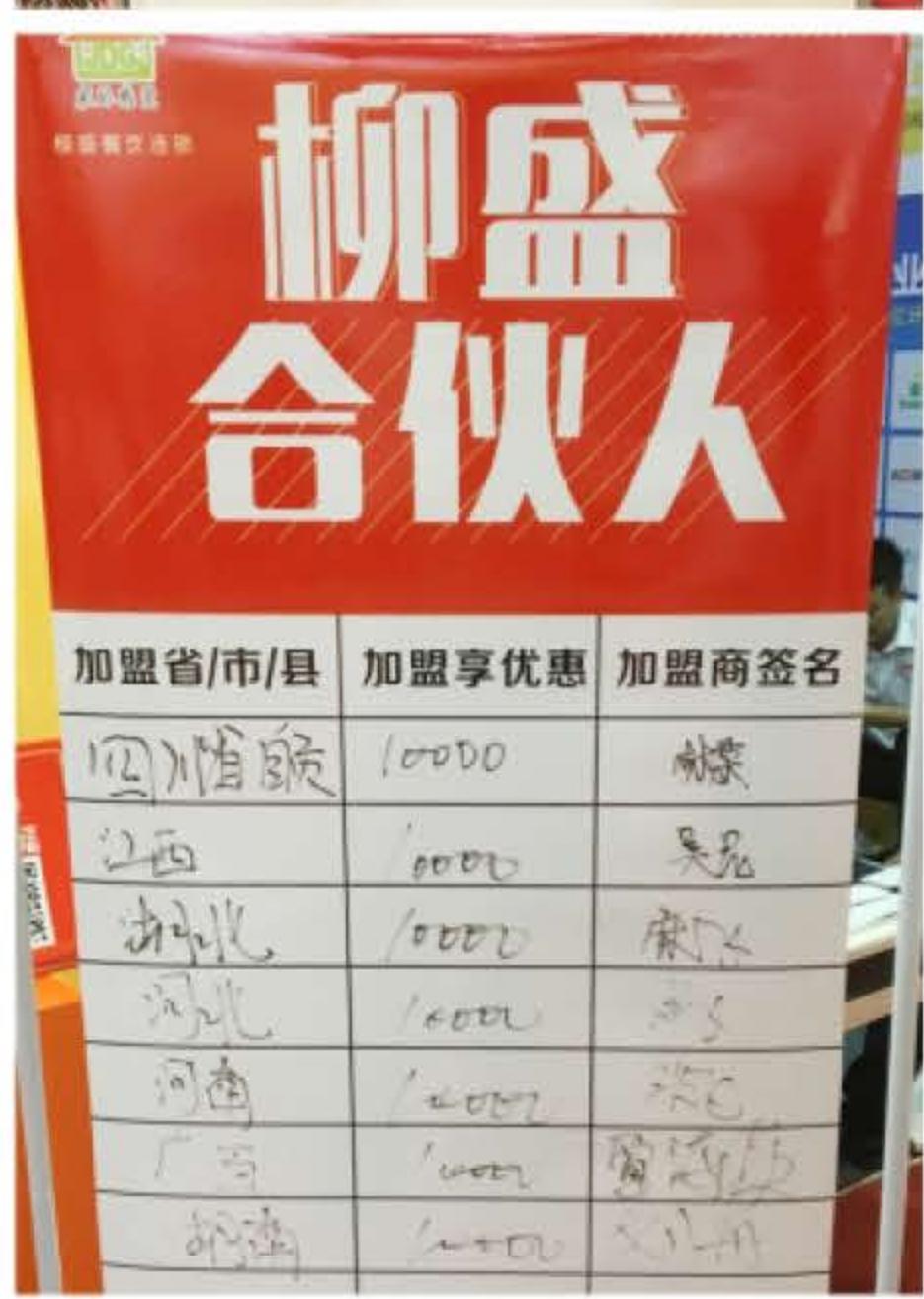
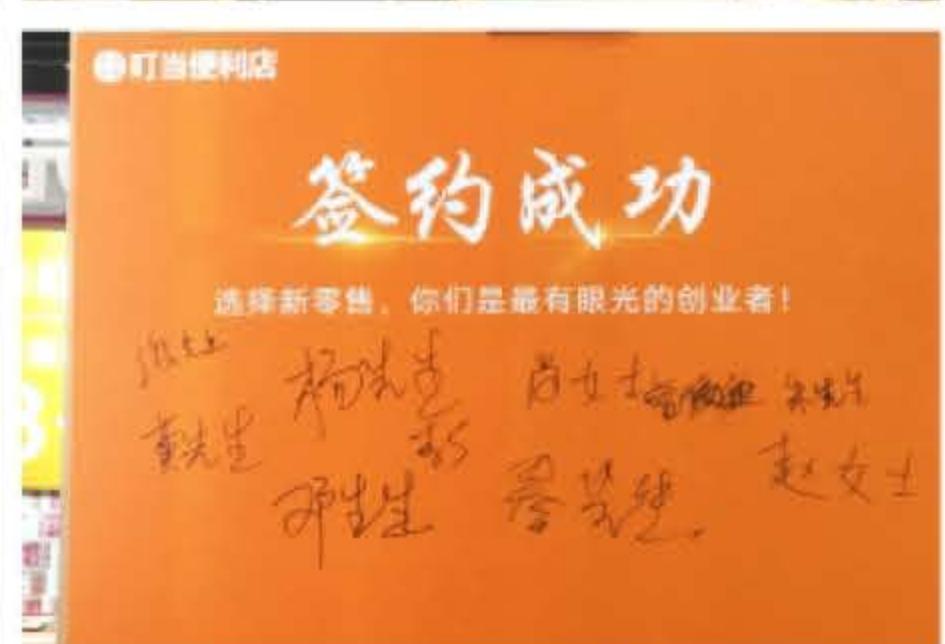
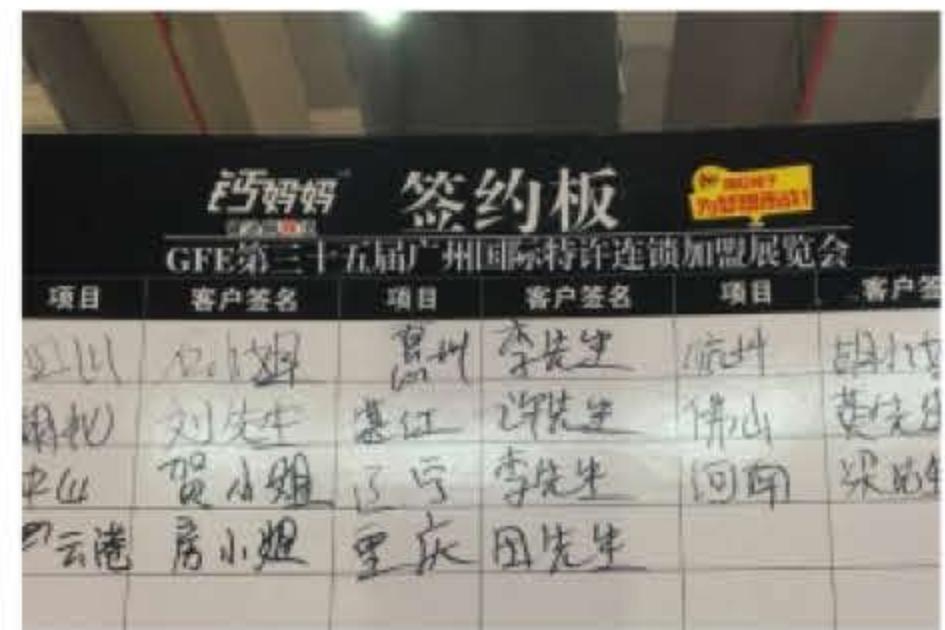
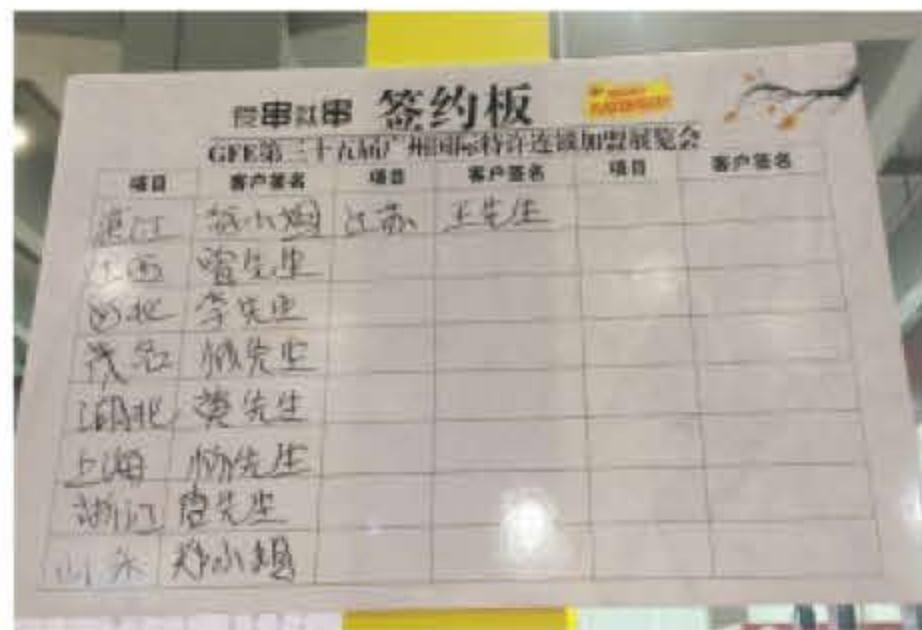
## ● 华彩教育集团陈总

恭喜2017第35届GFE9月11日圆满落幕！华彩艺术教育在全国拥有58家分校，在校学生两万六千人。华彩拥有一支强大的研发团队，15年的教育经验。本次展会也通过主办方严格的筛选授予我们“2017最受投资者信赖品牌奖”，非常感谢富众展览感谢投资者对我们华彩的支持与认可，我们明年春季再见！

# 展会现场签约图

THE EXHIBITORS SAYINGS

展商现场签约共计12000多个，签单总额达3.94亿元人民币，意向签单27260个，意向签单额达15.683亿元人民币。



# 宣传媒体

THE EXHIBITORS SAYINGS

## 电视、视频类



## 线上类

# 宣传媒体

THE EXHIBITORS SAYINGS

## 网站类

The collage includes:

- A TechDay European station launch announcement.
- A KFC advertisement for the 35th Guangzhou International Franchise Expo.
- A Microsoft Surface Book advertisement.
- A news article about a woman working at a restaurant.
- A GFE 35th Guangzhou International Franchise Expo banner.
- A POS China website screenshot.
- A Hong Kong Minghui Group advertisement for Baiyun Residential Area.
- A car purchase advertisement.

## 地铁广告





马来西亚商务部部长亲自率团参加视察广州富众加盟展，广州特许连锁加盟展览会荣获马来西亚商务部颁发的卓越服务大奖。



广东省连锁经营协会副会长跟台湾连锁加盟促进会台湾贸易中心中国生产第一中心领导合影



广东省连锁经营协会会长出席大会

## 统计分析

STATISTICAL ANALYSIS

### ● 参展品牌区域分析



■ 大陆源品牌 73.5%  
■ 海外及港澳台源品牌 26.5%

### ● 投资观众地区分析



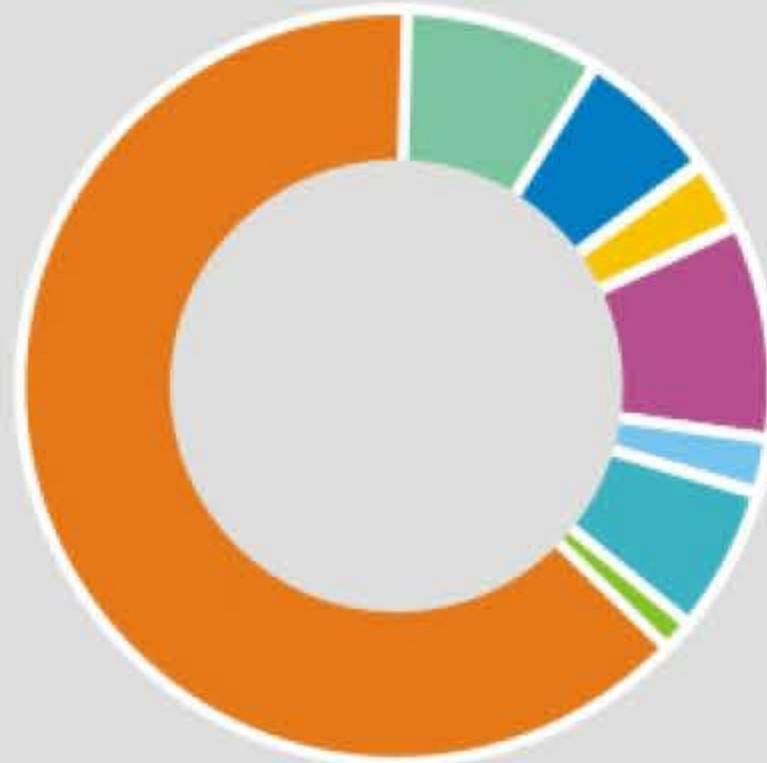
■ 华南 56%  
■ 华东 11%  
■ 华中 15%  
■ 华北 10%  
■ 港澳台 6%  
■ 其他 2%

### ● 观众投资额度分析



■ 30万以下 10.15%  
■ 30-60万元 34.73%  
■ 60-150万元 30.53%  
■ 150-500万元 12.97%  
■ 500万以上 11.62%

### ● 投资观众与会身份分析



寻找加盟项目的个人投资者	63.12%
已是加盟商投资者	7.33%
自主创业投资者	7.97%
服务机构（供应商、咨询企业）	2.14%
寻找加盟项目的机构投资者	13.15%
准备开设特许加盟的企业	0.83%
特许总部高层人员	5.06%
其他	0.4%

## 同期高端配套活动

OVER THE SAME PERIOD THE HIGH-END SUPPORTING ACTIVITIES

◎2018年度连锁品牌评奖活动

◎2018创业投资高峰论坛

◎2018春季连锁加盟品牌推介会

◎2018连锁品牌+商业地产对接会

## 赞助商专享增值服务

SPONSORS EXCLUSIVE VALUE-ADDED SERVICES

01 微信官方公众号帮助宣传  
(包括展前和展后)

08 获得在官方数百家合作媒体宣传的机会

02 官方网站帮助宣传

09 获得电视台或知名网络媒体采访的机会

03 获得提供30分钟的项目说明会

10 展前可以获得专家指导如何做好开展的机会

04 获得参与开幕式的贵宾邀请机会

11 获得大会会刊宣传的机会

05 参考大会最佳连锁品牌评奖

12 获得进入大会门口品牌区展示的机会

06 在展前或展后新闻报道中宣传的机会

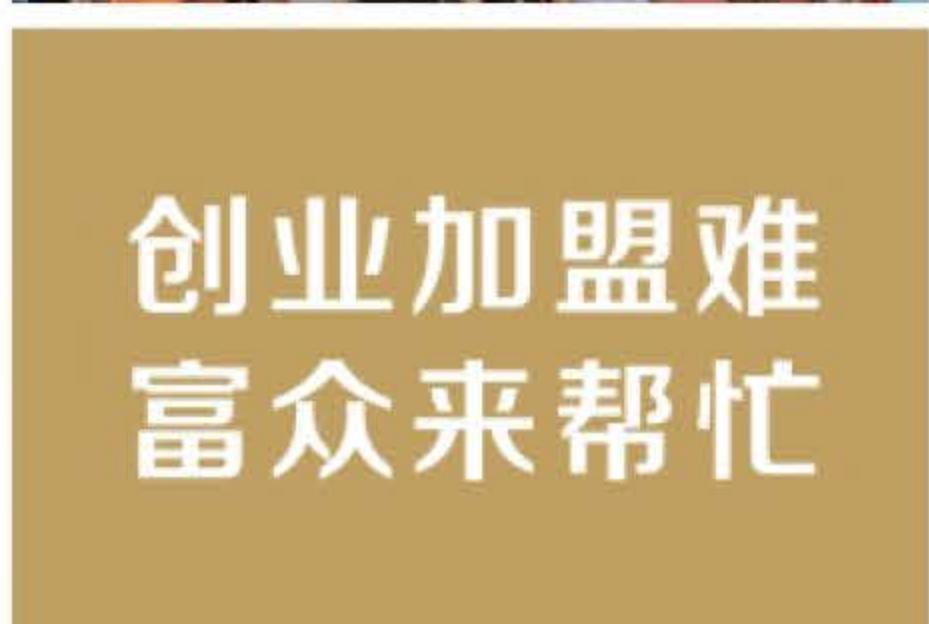
13 获得进入省或市连锁经营协会会员的机会

07 可以享受与协会领导以及行业知名人士合影的机会

14 获得参与会议的机会

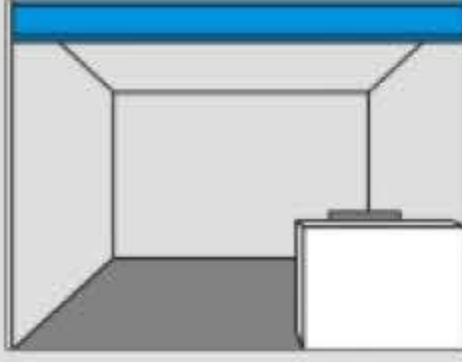
# 展会现场

THE EXHIBITION SCENE



# 参展费用 + 广告项目

PARTICIPATION FEE + AD PROGRAMS

项目名称	国外展商	国内展商
标准展位 (9m <sup>2</sup> )	美元 \$2500	人民币¥13800
标准展台配置	3面围板, 1张洽谈桌, 2张椅子, 2支光管, 1个纸屑篓, 1条楣板文字	
空场地 (36m <sup>2</sup> 起租)	美元 \$250 /平方米	人民币¥1380 /平方米
空场地说明	费用包括: 展出场地(光地, 不含任何配置, 由参展商自行设计搭建展位)、保安服务、清洁服务; 租用空场地特装需向展馆交纳特装管理费¥25元/m <sup>2</sup> 。	
备注: ◎9m <sup>2</sup> 标准展位:3m × 3m ◎18m <sup>2</sup> 标准展位:3m × 6m ◎双开口展位加收10%; ◎三开口展位加收20%;		
		<p>不同级别赞助单位: 另索取详细资料 门票广告 30000元/2万张 项目推广会 20000元/节(30分钟) 资料袋广告 30000元/5000袋 易拉宝广告位 8000元/幅 充气拱门 10000元/个 总服务台背景广告 50000元</p>
标准展位 (9m <sup>2</sup> )	特装展位 (空场地)	

01

## 餐饮食品类

中西式餐饮、火锅、咖啡、酒吧、小吃、烧烤、特色饮品等特许连锁机构。

02

## 教育培训类

教育机构、专业培训机构、教育用品等特许连锁机构。

03

## 婴童用品类

益智玩具、童车童床、婴童服饰、学习用品、营养用品等特许连锁机构。

04

## 商业服务类

O2O、跨境购、电商、IT网络资讯、家居家装、汽车美容养护、装修设计、商业咨询认证等连锁机构。

05

## 商品零售类

茶叶、茶具、时尚饰品、珠宝首饰、超市、便利店、药店、图书音像等连锁机构。

06

## 保健美容类

美容美发、美体健身、化妆品、保健品、保健器材等特许连锁机构。

07

## 服装服饰类

名牌服装服饰、布艺、布包、鞋袜、箱包皮具及相关特许连锁机构。

08

## 综合类

连锁服务机构、连锁店相关设备技术制造商或供货商等。

# 参展范围

EXHIBITOR PROFILE

# 报名程序

REGISTRATION PROCEDURES

01  
Step

与大会举办单位联系，取得《参展合约》，认真填写并加盖公章后传真或邮寄至组委会。

02  
Step

企业在得到举办单位确认签订合同后叁天内将全部参展费用由银行汇至或亲自交至举办单位。款项到帐后，组委会正式确认展位，并在规定时间内向参展商寄发《参展商手册》等，告知参展之展品运输、展台布置、水电申请及住宿酒店等注意事项，协助参展商方便、高效完成参展活动。

03  
Step

展位安排原则：先报名，先交费，先安排。



富众展览  
FORO EXHIBITION



双创展览  
SC EXHIBITION

领先的专业会展组织机构

组委会

联系人：黄晓玲 小姐  
手机：181 2217 3757 (微信同号)  
邮箱：3439117728@qq.com

